

REPACK



Avaliação de Riscos:

1

Utilizando todos os EPI's, faça a avaliação de riscos do local e das ferramentas de trabalho antes de iniciar qualquer atividade no repack.



Identificação de Produtos Não Conformes:

2

Na identificação do produto o importante é movimentar apenas um produto por vez! Não pegar várias garrafas. Isso reduz o risco de queda e estouro de produtos. Identifique os produtos NÃO CONFORMES (embalagens amassadas, riscadas, furadas, rótulos rasgados ou descoloridos) do lado de fora do repack e coloque no pallet VERMELHO ou no carro com contenção de líquidos. Coloque na bancada de retrabalho os produtos pré-selecionados como CONFORMES.



Limpeza:

3

Realize a limpeza do produto bom com água corrente e pano limpo (Perfex). Embalagens de vidro com rótulos colados não podem ser lavados, limpe com pano úmido e limpo.



Inspeção:

4

Aplique no mesmo pacote: produtos iguais, produzidos pela mesma fábrica e com as mesmas datas de produção.



Corte:

5

Para cortar a embalagem, utilize o estilete retrátil bico de pato. Não faça movimentos com o estilete na direção do corpo.



Reembalagem:

6

Reembale o produto tendo o cuidado de colar o filme sempre na parte de baixo da embalagem.



Soprador Térmico:

7

Mantenha sempre uma distância segura do soprador para evitar acidentes. Após utilizá-lo, mantenha o soprador guardado em local onde apenas pessoas treinadas e autorizadas possam ter acesso.



Despejo:

8

Realize despejo dos produtos não conformes com atenção a posição ergonômica. Onde houver derramamentos e vazamentos de produtos no chão, isole imediatamente a área para evitar escorregões e quedas.



IMPORTANTE SABER

1. É indispensável a utilização dos EPI's obrigatórios.
2. É proibido qualquer outra ferramenta que não seja o estilete retrátil de segurança bico de pato para realizar o corte do filme.
3. Para repor o filme do repack no suporte, faça o procedimento sempre com apoio de duas ou mais pessoas.
4. Qualquer anomalia interrompa sua atividade e informe a seu Líder.